



Accordo tra Fondazione Di Paolo e Ristorante Ambasciatore d'arte.

Con la presente lettera di accordo tra le parti, redatta in triplice copia originale, da valersi ad ogni effetto di legge
La Fondazione Di Paolo rappresentata da
e il Ristorante..... Cod fisc.....

premessso

che l'interesse della Fondazione Di Paolo è quello di divulgare l'Arte Contemporanea e gli Artisti che vi operano ,attraverso un numero selezionato di Ristoranti che aderiscono al circuito internazionale “ Ristorante Ambasciatore d'arte”

che la Fondazione Di Paolo ha registrato presso il ministero dell'industria e commercio tale marchio e ne cura la diffusione e valorizzazione a livello nazionale e internazionale

che la Fondazione Di Paolo è impegnata a far conoscere tale marchio attraverso riviste specializzate e più in generale attraverso la stampa, il web e i media televisivi,

che il circuito del ristorante ambasciatore d'arte è il compendio di diverse qualità' di eccellenza individuate nel ristorante stesso e idonee per poter avere il titolo di Ristorante Ambasciatore d'arte.

Tutto ciò premesso, con la presente lettera di accordo si stabiliscono i termini della collaborazione, al fine di avere una reciproca soddisfazione derivante dal successo degli eventi messi in campo.

Il ristorante Ambasciatore d'arte avrà' da parte della Fondazione Di Paolo una serie di mostre di artisti consolidati.
Il numero delle opere sarà stabilito di volta in volta in relazione allo spazio che il Ristorante metterà a disposizione
Ogni mostra verrà calendarizzata di comune accordo e avrà una durata da due a quattro settimane

Alla presente lettera di accordo ,a titolo esplicativo, si allega un catalogo relativo alle mostre e agli artisti che sono stati scelti, attingendo da artisti nazionali ed internazionali,che trattano diverse tematiche.

Per ogni mostra la Fondazione Di Paolo fornirà materiale illustrativo sull'artista e sulle opere esposte, quotazione di ogni singola opera,vetrofania del circuito RAD, trasporto opere e loro installazione, mandato a vendere le opere esposte, presenza dell'artista, quando possibile,inserimento dell'evento nel website del circuito “ Ristorante Ambasciatore d'arte, questionari per i clienti del ristorante,attività' di comunicazione verso stampa e Tv

A carico del Ristorante sono i costi relativi alla:

Stampa degli inviti , la distribuzione degli inviti alla propria mailing list, il banqueting, eventuali servizi fotografici, i gadget ed i prodotti artistici con i loghi sia del ristorante che del circuito RAD, la realizzazione di porta menù' con folder per scheda di artista, il tutto realizzato dalla Fondazione Di Paolo a spese del Ristorante secondo modalità condivise e quantità e prezzi concordati.

Sulle opere che verranno esposte e vendute verrà riconosciuta al ristorante una provvigione del 30 per cento sul prezzo di vendita

In definitiva La Fondazione Di Paolo si adopererà' mettendo in campo la sua esperienza nel campo dell'Arte che dovrà dare un maggior prestigio al ristorante e un ritorno economico con la vendita delle opere.

In allegato:

Inviti n° _____ x 0,10 € = _____ €	Passaporto n° _____ x 9,00 € = _____ €
Gadget n° _____ x 9,00 € = _____ €	Vetrofanie n° _____ x 0,80 € = _____ €
Menù n° _____ x 2,00 € = _____ €	Questionario Clienti n° _____ x 0,10 € = _____ €
Riviste n° _____ x 0,30 € = _____ €	

Totale ordine: _____ € + iva 22%

Totale ordine iva compresa: _____ €

Firma Fondazione _____

Data e luogo _____

Firma Ristorante _____